

농협 연쇄점의 물류체계와 판매활동의 공간적 특성

韓 柱 成*

Spatial Characteristics by Physical Distribution System and Sales Activities of Agricultural Co-operation Chain Stores in Korea

Ju-Seong Han*

요약 : 농협 연쇄점은 정보화로 인한 商의 유통의 합리화와 재고 절약형 대규모 물류센터의 다극화로 물적 유통의 집약화가 이루어져 유통의 효율성을 높였고, 수송도 외부수주로 이루어지고 있다. 이에 따라 생활용품과 농산물의 배송방식은 각각 푸트배송과 경시 일괄배송으로 상품의 특성에 따라 그 배송권이 형성되었다. 한편 상품 판매활동에 의한 공간적 특성은 담작농업의 발달과 서비스업 취업 정도에 따라 판매 상품류의 구성이 결정된다는 점이 밝혀졌다. 그러나 일상생활 상품인 가공 식품류와 잡화류는 농협 연쇄점이 위치한 지역유형에 영향을 받지 않고 판매된다는 점이 규명되었다.

주요어 : 상적 유통, 物的 유통, 물류센터, 농협 연쇄점, 공간적 판매활동, 충청북도

Abstract : Agricultural Co-operation chain stores were highly the utility of distribution rationalization for commercial distribution by informatisation and by multi-polarized of large physical distribution center of inventory intensive type consisted of intensive physical distribution, and transportation of commodities from physical distribution center have act by outsourcing. Therefore, the methods of distribution of commodities of life and agricultural products are distinguished from route distribution and regular time collective distribution, the method of distribution is formatted the distribution field by characteristic of commodity.

On the other hand, spatial characteristics by sales activities of commodities was clarified by types of sale commodity according to level of paddy agriculture development and level of service industrial employment. But manufactured foodstuffs and miscellaneous goods, that is commodities of life clarified the fact selling that is not influenced by regional type.

Key Words : commercial distribution, physical distribution, physical distribution center, agricultural co-operation chain stores, spatial sales activities, Chungcheongbuk-do(province)

1. 서론

1) 연구목적

제2차 세계대전 이전에는 독립경영의 소매점이 소매업의 주역이었으나 고도로 경제성장이 이루어지면서 슈퍼마켓의 다점포 입지전개가 많아지게 되었고, 경제의 안정 성장기에는 편의점(convenience store)과 같은 독립경영의 소매점이 프랜차이즈화 되었다. 이러한 소매업 조직체의 확

대는 생업을 위한 독립 소매점의 수를 감소시켜 소매업의 재편성을 유도했다고 할 수 있다(生井, 1990). 이러한 점에서 볼 때 소매 조직체가 갖는 독자적인 유통 네트워크, 점포전개의 구조 등을 밝힐 필요성이 증가하고 있다고 할 수 있다. 본 논문에서 대상으로 하는 농업협동조합(이하, 농협이라 함) 연쇄점도 소비자의 이익을 최대화하려는 목적에서 설립된 소매업 조직체이다.

지금까지의 유통지리학 연구는 상품 부문별로 유통경로를 조사하여 도매상권을 밝힌 연구(長谷

* 충북대학교 지리교육과 교수(Professor, Department of Geography Education, Chungbuk National University).

川, 1984; 北村·寺阪, 1979; Hayashi and Hino, 1988)와 대량 생산체제를 갖춘 메이커에 의해 편성된 유통의 공간적 형태와 공간적 결합관계를 분석한 연구(日野, 1979; 1983; 韓柱成, 1985; 1988a, b; 1989 등)가 중심이 되어왔다. 그리고 1980년대 후반부터는 정보화의 영향을 검토한 연구가 진행되었다(荒井, 1989b; 齋本, 1993; 1996). 또 연쇄점을 대상으로 한 연구나 도시권 및 도시의 내부구조와 연쇄점 점포의 입지전개와의 관계를 밝힌 연구, 연쇄점의 점포입지를 기업의 행동론으로 분석한 연구(志村, 1987) 등 연쇄점의 입지를 지역과 관련지어 고찰한 것이 중심이 되어왔다. 그러나 최근 유통의 변화에 따라 연쇄점의 물류혁신의 역할이 매우 커졌으나 연쇄점의 물류시스템을 대상으로 한 연구는 적은 편이다.

연쇄점의 물류체계를 분석한 기존의 연구는 다음과 같다. 먼저 荒井(1988a)는 일본 나가노현(長野縣)지역에서 전개된 편의점의 설대조사를 바탕으로 물류체계의 문제점을 검토하고 급속하게 이루어진 점포배치와 배송루트 설정과의 모순된 점을 지적하였다. 또 飯田(1993)는 대형 슈퍼마켓의 1차 배송센터의 입지와 배송구조를 고찰하였다. 이와 같은 연구는 주로 물류체계의 유지라는 관점에서 배송시간·배송방식에 착안하여 분석한 것이다. 그리고 土屋(1995; 1998)는 1995년의 연구에서 효고현(兵庫縣)의 생활협동조합이 상품공급을 위해 어떠한 공간구조를 나타내며, 소비자가 어떠한 조직을 이용하고 어떤 경로를 통하여 상품을 공급받았는지를 규명하였다. 또 1998년의 연구는 도쿄권(中京圏)에서 업태가 다른 대규모 체인스토어의 물류 집약화로 물류경로와 물류센터와의 관련 및 물류센터의 배송권을 상품별·메이커별로 구분하여 물류 집약화의 원리를 배송조건과 관련지어 밝혔다. 그렇지만 富田(1992)도 지적한 바와 같이 물류 시스템의 유지문제는 연쇄점의 물류체계를 연구할 때 중요한 관점이 될 수 있다고 할 수 있지만 연구의 초점은 여기에 그친다고 말할 수 없다.

野尻(1986)는 일본의 물류를 연구주제로 할 때에 몇 가지 관점을 제시하였다. 그 중에서 본 연구와 관련된 문제는 연쇄점이 물류 집약화로 계열이라는 廣의 거래 관행이 변경 되는가 아닌가

의 문제이다. 그리고 연쇄점의 물류체계는 메이커·도매업자로부터의 직접 배송인가, 아니면 중간에 연쇄점 전용의 물류센터를 설치하여 물류를 집약화하고 있는가의 문제도 있다. 또 그 선택은 연쇄점은 어떠한 조건을 바탕으로 행하고 있는가를 밝힐 필요도 있다. 그러나 연쇄점은 물류별 절감을 위해 취급상품의 특성상 공급업체의 물류센터로부터 공급받는 것뿐만 아니라 직접하는 상품도 있으므로 배송의 공간구조가 계속적으로 형성된다는 점을 밝힌 연구(兼子, 2000)도 있다.

나아가 연쇄점의 물류체계의 공간적 형태를 분석할 때 참고가 되는 것은 최근 경영학에서의 연구이다. 矢作(1993)은 종합 슈퍼마켓에서 최근 일어나고 있는 물류체계의 재편성 움직임을 사례로 비용 상쇄(cost trade off)가 물류체계를 다시 편성하는데 어떤 영향을 미치고 있는가에 대하여 물류센터의 입지와 배송방식의 디자인이란 관점에서 접근하고 있다. 이와 같이 연쇄점의 물류체계 전체를 관찰하고, 연쇄점이 어떻게 총비용(total cost)을 절감하는가를 분석할 필요가 있다(土屋, 1998, 2). 한편, 지금까지 지리학 분야에서 물류센터와 연쇄점의 판매활동에 관한 연구는 서울시 농산물 물류센터의 입지선정을 GIS 분석기법에 의해 파악한 연구(金延熙, 2000) 만 있고, 판매활동에 관한 연구는 도·소매업의 판매활동에 의한 지역유행과 그 변화를 분석한 연구(石濱, 1984; 韓柱成, 1992; 1993)가 있을 뿐이다.

이상, 종래의 연구에서 연쇄점과 물류시설과의 관계 및 배송루트에 대한 연구는 다소 이루어져 물류체계의 집약화가 논의되었다. 그러나 물류체계의 집약화로 통합배송이 이루어져 각 연쇄점의 공급상품이 다양화되고, 유통경로의 단축으로 인한 비용의 절감이 판매상품에 어떤 영향을 미쳤는지는 파악하지 않았다. 그리고 개개 연쇄점의 판매활동에 대한 연구도 이루어지지 않았다. 본 연구는 능형 연쇄점을 대상으로 물류체계의 물류시설의 입지 및 배송루트의 공간적 분포를 파악하고, 연쇄점의 경영특성과 중국 각 연쇄점의 상품 판매에 의한 유행 분포의 공간적 특성을 지역특성의 유형과 관련지어 파악하는 것을 목적으로 한다.

이 분석을 통하여 지금까지 이루어진 물류체계

의 집약화 과정에서 각 연쇄점이 판매하는 상품의 지역유형이 어떻게 형성되었는가를 파악하는 것은 차후의 물류체계 집약화의 계획을 수립하는데 매우 중요한 지표가 된다고 할 수 있다.

2) 연구방법 및 자료

본 연구는 점포수가 증가하고 판매량이 크게 증대한 연쇄점의 물류 집약화 과정에서 전국에 물류센터를 배치시켜 물류를 원활하게 도모한다는 점을 파악하기 위하여 전국에 체인점을 갖고 있는 농협을 대상으로 하였다. 연구방법으로는 먼저 물류센터에서 생활물자와 농산물이 연쇄점으로 유통되는 경로와 물류센터의 입지 및 배송루트에 의한 배송권을 알아본다. 그리고 농협 연쇄점의 경영특성과 총복 각 연쇄점의 상품 판매액에 의한 연쇄점의 유형을 군집(cluster)분석으로 파악하고, 연쇄점의 판매유형과 구성본 분석 및 군집 분석에 의해 고찰한 공간적 특색과의 관계를 분석하고자 한다.

이를 위해 먼저 생활물자의 상적·물적 유통경로, 물류센터와 배송루트의 분포 및 연쇄점의 설립연도와 각 연쇄점의 상품별 판매액 등은 농협 생활물자 사업본부와 지방 각 물류센터를 방문하여 「하나로 마트 사업실적」 등을 조사하였고, 농산물 유통에 대해서는 각 지역에 분포한 농산물 물류센터를 방문하여 「일일 배송일지」 등의 자료를 수집하였다. 그리고 농협 연쇄점에서 자체적으로 구입하는 상품의 유통에 관한 자료는 우편에 의한 설문지 조사에 의하였다.

연구대상 사업체인 농협 하나로 마트는 농협중앙회와 단위 협동조합에서 연쇄점 형태로 운영하고 있는데, 그 명칭은 1961년 종합농협의 설립 이후 리포농협에서 농가소득의 증대와 농가의 소비생활 합리화를 위하여 국고보조와 농협중앙회 보조로 구관장은 설립하여 운영하였으나 운영부실¹⁾과 이등조합 합병이후 농협중앙회의 이등조합 구관장 혁신계획에 따라 농촌지역에 연쇄점이 개설되었다. 이 연쇄점은 1970년 농협중앙회가 운영하는 농협 슈퍼마켓과 농협 조합원이 운영하는 농협 연쇄점으로 구분되었고, 1983년에 이들 모두가 농협 연쇄점으로 바뀌었으며, 그 후 1994년부터는

농협 하나로 마트로 그 명칭이 다시 바뀌어졌다. 연구대상인 농협 하나로 마트는 계약에 의해 공동으로 상행위를 하는 다수의 독립 소매점이 모인 형태이고, 임의 연쇄점²⁾과 가장 가까운 소매점으로 공산품과 쌀 등을 공급하는 무점포 연쇄점은 본 분석에서 제외하고 생활물자와 농·축산물 등을 공급하는 유점포 연쇄점만을 대상으로 하였다. 연쇄점 중에서 농협 연쇄점을 분석대상으로 한 이유는 모든 연쇄점이 조합원에 의해 운영되고, 또 농촌지역을 포함하여 전국에 고르게 분포해 있으며, 각 시·읍·면 지역은 하나의 농협에 속해 있는 屬地主義라 할 수 있고 영입의 범위도 지역적으로 거의 한정되어 있기 때문이다(杉浦, 1985, 29).

2. 농협 연쇄점의 유통체계와 물류시설의 분포

1) 농협 연쇄점의 유통체계

농협 연쇄점은 농협의 판매사업을 하는 소매점으로 다양한 생활용품 등을 경제적인 가격으로 그들 조합원에게 공급하므로 농가에 편의를 도모하고 합리적인 구매를 유도하여 농가의 소득증대에 기여하고 있다. 이에 대한 상적·물적 유통을 살펴보면 다음과 같다.

(1) 상적 유통체계

농협 연쇄점의 상적 유통체계를 생활물자 물류센터와 농산물 물류센터에서 각각 취급하는 생활물자와 농산물, 농협 연쇄점에서 자체적으로 구입하여 판매하는 H&M(H&M)식품 등으로 나누어 살펴보면 다음과 같다. 먼저 생활물자와 농산물은 각 농협 연쇄점에서 전자 데이터 교환(EDI)³⁾ 체계나 전화, 팩스(모사전송)로 각각의 물류센터에 주문을 함으로서 상적 유통의 합리화가 촉진되었고, 그 결과 생활물자와 농·수·축산물은 각 농협 연쇄점으로 공급된다. 농협 연쇄점에서 생활물자 물류센터로의 주문은 거의 대부분이 전자 데이터 교환체계에 의해 2일 전에 주문을 하나, 농산물의 경우 서울시의 양재 농산물 물류센터로는 주문량의 20%가 전자 데이터 교환 체계에

의라며, 나머지 80%는 팩스로 주문을 하고 특별한 경우에만 전화 주문을 한다. 또 청동 농산물 물류센터로는 팩스로 모든 주문을 받고, 청주와 전주 농산물 물류센터로는 가 회원조합 연쇄점이 전화와 팩스에 의해 각각 하루 전에 주문을 한다.

다음으로 일배식품 등의 경우는 각 농협 연쇄점의 상품을 공급하는 사업체의 대리점에 각각 전화로 주문을 하거나 대리점의 공급상인이 직접 방문하여 주문과 동시에 상품의 공급이 이루어진다.

끝으로 상품거래에 따른 대금결제는 생활물자의 경우 각 농협 연쇄점은 품목별로 다소 차이가 있으나 상품을 공급받은 후 30일이 경과하고 난 후 월 1회 온 라인으로 자동이체를 한다. 농·수·축산물의 경우 양재 농산물 물류센터와 거래하는 농협 연쇄점은 15일 동안의 구입액을 3일 후 온 라인으로 입금시키고, 청동 농산물 물류센터와 거래하는 농협 연쇄점은 2월 마다 온 라인으로 구입액을 입금시킨다. 그러나 청주와 전주 농산물 물류센터에서 농·수·축산물을 구입한 농협 연쇄점은 한 달에 한 번씩 온 라인을 통하여 대처리한다. 그리고 일배식품의 경우는 한 달에 한 번 온 라인으로 대금을 결제한다.

(2) 물적 유통체계

농협 연쇄점의 물적 유통체계는 생활물자 및 농산품과 일배식품 등으로 나누어 살펴볼 수 있는데, 생활물자와 농산물은 계통구매이고 일배식품 등은 자체구매이다. 계통구매는 농협중앙회 및 농협중앙회 각 지역분부와 공급계약을 체결하나 사업체에서 공급되는 상품의 검사와 대금결제는 모두 농협중앙회에서 실시한다. 농협은 생활물자와 농산품 물류센터를 각각 가지고 있는데, 생활물자 물류센터는 농협중앙회와 공급계약을 맺은 사업체가 생활물자를 검사받아 상품을 분류하여 각 물류센터에 입고시키면 입고된 상품을 각 농협 연쇄점으로 통합배송을 하여 물적 유통 합리화를 추구하고 있다. 생활물자 물류센터에서 각 농협 연쇄점으로 공급되는 생활물자는 1988년 약 10만종으로 이 가운데 1,300여종 만이 생활물자 물류센터를 통하여 통합배송되고 나머지 품목은 농협중앙회와 공급계약을 한 사업체의 영업소에

표 1. 생활물자 공급 계약 업체수

품목유형	계약업체수		계(%)
	농협중앙회	농협중앙회 지역본부	
가공 식품류	104	341*	445*(48.1)
의류	31	10	41(4.4)
器 類	35	25	61(6.6)
위생용품	32	19	51(5.5)
건축자재류	23	3	26(2.8)
문구류	11	-	11(1.2)
내구재	65	15	80(8.6)
잡화류	107*	104*	211*(22.8)
계(%)	408*(44.1)	518*(55.9)	926*(100.0)

주 : *는 兼用商品 업체수를 포함한 것임.
자료 : 농협중앙회, 1997, 생활물자 계약 업체 현황.

서 직접 또는 택배회사에 의뢰하여 간접적으로 수송하고 있어 배송의 공간구조가 계층적으로 이루어져 있다.

생활물자의 공급 계약업체의 현황을 보면 표 1과 같이 농협중앙회와 그 지역분부가 각각 계약하여 상품을 공급하는 업체수의 구성비는 지역분부가 다소 많은 약 56%를 차지한다. 다음으로 품목 유형별 업체수의 구성비를 보면, 총 공급 계약업체 중 가공 식품류를 공급하는 업체수가 48.1%를 차지하여 가장 많고, 그 다음으로 잡화가 22.8%를 차지하며 이들 두 품목유형이 총 공급업체의 70.9%를 차지한다. 또 계약주체와 품목 유형별로 보아 가공 식품류는 지역분부가 계약한 공급업체수가 많으나, 내구재를 포함한 나머지 품목 유형은 농협중앙회에서 계약한 공급업체가 많은 점이 특징이다. 이와 같은 현상은 가공 식품류의 경우 각 지방에 중소기업이 많이 분포하기 때문에 농협중앙회 지역분부와 공급계약을 많이 하기 때문이다.

다음으로 농산물 물류센터는 전국의 농협 회원조합과 농산물 물류센터와의 직거래를 통하여 상품을 공급받아 물류센터와의 도매시장과 각 농협 연쇄점 및 그밖에 물류센터의 식문화사업부에서 각 소비기관으로 농산물을 공급한다. 한편 일배식품의 경우는 상품을 공급해 주는 사업체나 대리점에서 트럭을 이용하여 각 농협 연쇄점으로 상품을 공급해 준다.

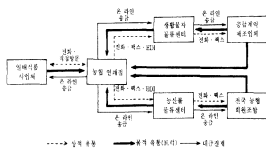


그림 1. 농협 연쇄점의 유통체계

농협 연쇄점으로서의 상품수송은 생활물자의 경우 공급 계약업자가 사업체의 트럭을 이용하여 물류센터에 상품을 입고시키고, 또 사업체의 트럭이나 택배에 의해 적·간접적으로 농협 연쇄점에 수송된다. 그런데 생활물자 물류센터에 입고된 상품은 농협과 계약을 맺은 외부수주(outsourcing) 배송업체의 트럭에 의해 각 농협 연쇄점으로 배송루트를 따라 수송된다. 한편 농산물의 경우는 농협 회원조합으로부터 그들 트럭을 이용하여 농산물 물류센터로 수송하거나 농협 연쇄점으로 직접 수송한다. 그리고 농산물 물류센터에 집하된 농산물은 농협 트럭과 계약을 맺은 외부수주 배송업체의 트럭으로 각 농협 연쇄점으로 배송루트를 따라 수송된다(그림 1).

2) 농협 연쇄점의 물류시설 분포와 배송권

(1) 농협 연쇄점의 물류시설

농협 연쇄점에 상품을 전용으로 공급하는 물류센터의 설치는 물류 집약화를 위한 것이라 할 수 있다. 농협중앙회에서 상품을 배송하는 생활물자 물류센터는 1997년에 경기도 화성군 동탄면에 입지한 것¹⁰⁾을 포함하여 2000년에 개장한 광주시 광산구, 경북 구미시 창천면, 경남 함안군 범서면¹¹⁾의 4곳에 입지하는데, 이들 물류센터의 규모와 상품 공급지역은 표 2와 같다. 즉, 경기도 화성군 동탄면에 입지하는 기흥 물류센터는 중부지방의 1,010개의 농협 연쇄점에 상품을 공급하고, 나머지 물류센터는 각각 그들이 입지하고 있는 시·도와 인접한 도를 공급지역으로 하고 있으며, 공급하는 연쇄점수는 함안 물류센터가 414개이고, 그 다음으로 광주, 구미 물류센터의 순서이다. 이와 같이 여러 지역에 입지하는 물류센터의 다극화는 배송시간의 단축이라는 물류의 합리화로 농협 연쇄점에 상품을 공급한다는 배송의 중시성 그 요인이라고 생각한다.

다음으로 전국의 농산물 물류센터의 특성을 보면 표 3과 같이 서울시에 2곳(양재동·창동), 청주시, 진주시에 각각 한 곳씩 입지하고 있다¹⁰⁾. 1995년 개장한 양재 농산물 물류센터와 1998년에 개장한 창동 농산물 물류센터의 농·수·축산물 매입지역은 전국적이다. 그리고 1998년 9월에 개장한 청주 농산물 물류센터의 농·수·축산물 매입지역도 전국적으로 계절에 따라 매입액의 차이가 나타나는데, 봄·여름·가을은 매입액의 약 50%가, 겨울에는 약 30%가 충북에서 공급된다. 2000년 1월에 개장한 진주 농산물 물류센터의 매입지역은 매입액의 차이에 따라 봄에는 전북이

표 2. 생활물자 물류센터의 입지와 공급지역(2000년)

입 지	시설규모(평)		공급지역	농협 연쇄점수	구성비 (%)
	대 지	건 물			
경기도 화성군 동탄면	10,340	8,110	서울시, 인천시, 대전시, 경기도, 강원도, 충북, 충남	1,010	43.5
광주시 광산구	2,070	1,570	광주시, 전북, 전남, 제주도	556	23.9
경북 구미시 창천면	4,700	2,400	대구시, 경북	342	14.7
경남 함안군 범서면	1,460	1,886	부산시, 울산시, 경남	414	17.8

자료 : 농협중앙회, 2000, 전국 생활물자 센터 현황.

표 3. 농산물 물류센터의 경영 및 출자유형

물류센터	경영 유형	출자유형	대지 면적(평)	건물 면적(평)
양재	농협중앙회 자회사	농협중앙회	20,420	17,932
창동	양재 주식회사 자점	농협중앙회	10,290	11,600
청주	농협중앙회 자회사	국고, 농협중앙회, 회원조합 (32개 조합)	20,000	5,734
전주	농협중앙회 본사	국고, 농협중앙회	10,699	6,143

자료 : 인터뷰 조사에 의한.

약 70%, 타 시·도가 약 30%이나 겨울에는 과일
의 매입량이 많아 타 시·도의 의존율이 약 40%
이다.

(2) 물류센터의 배송권

다음으로 생활물자와 농산물의 물류센터에서의
배송방식과 배송루트¹³⁾를 살펴보면 다음과 같다.
먼저 생활물자의 경우 경기도 화성군 동탄면 기
흥 물류센터는 배송권을 크게 3개 권역¹⁴⁾으로 나
누어 배송하고 있는데, A권역은 19개 배송루트에
19대의 트럭으로 서울시와 경기도 북부와 동부 및
강원도지역을, B권역은 12개의 배송루트에 12대의
트럭으로 인천시를 포함하여 경기도의 서부지역
과 강원도의 원주시와 영월군을 배송권으로 하고
있다. 그리고 C권역은 14개의 배송루트에 14대의
트럭으로 대전시와 충남·북을 배송권으로 하고
있다. 그런데 각 권역의 배송루트의 설정은 우편
번호 코드를 기본으로 하여 행정구역에 의해 설
정되었으며¹⁵⁾, 각 배송루트에 트럭 한 대가 1일 5~
10개의 농협 연쇄점에 생활물자를 공급해 주는 루
트 배송방식을 취하고 있다(그림 2). 이는 생활물
자가 신선도를 필요로 하는 식료품이 아니기 때
문에 적재효율을 높이기 위함이다. 그리고 각 농
협 연쇄점으로서의 생활물자 수송은 외부수주로 배
송업자와 계약하며 수송비는 농협이 부담한다.

다음으로 광주 물류센터는 25개 배송권¹⁶⁾에 1일
140~150개의 연쇄점으로 2.5~3.5톤의 트럭 25대
가 상품을 공급하는데, 수송은 배송업자와 계약한
외부수주에 의하여 수송비는 농협이 부담한다. 그
리고 배송권은 대체로 도로분포에 따라 인접한 1
~3개 시·군으로 구성되며 루트배송을 한다. 구
미 물류센터는 10개 배송권¹⁷⁾에 1일 94개 연쇄점

으로 2.5톤의 트럭 11대¹⁸⁾가 상품을 공급하는데, 수
송은 배송업자와 계약한 외부수주에 의하여 수송
비는 농협이 부담한다. 배송권은 대체로 도로분포
에 따라 인접한 3~4개 시·군으로 구성되며 루트
배송을 한다. 함안 물류센터는 16개 배송권¹⁹⁾에 1
일 평균 120~140개의 연쇄점으로 상품을 공급하
는데, 수송은 배송업자와 계약한 외부수주에 의하
며 35톤 트럭 9대와 5톤 트럭 6대가 상품을 공급
하며 수송비는 농협이 부담한다. 배송권은 대체로
도로분포를 따라 인접한 1~3개 시·군으로 구성
되며 루트배송을 한다. 이상의 생활물자 물류센터
에서 각 농협 연쇄점으로 생활물자가 루트배송되
는 일반적인 공간적 형태는 그림 3의 구미 물류센
터의 배송권과 같다.

한편, 농산물 물류센터는 채소와 청과물, 수산

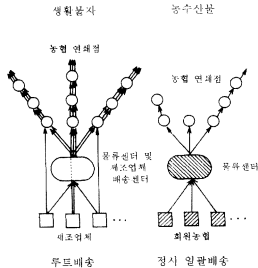


그림 2. 루트배송과 정시 일괄 배송방식

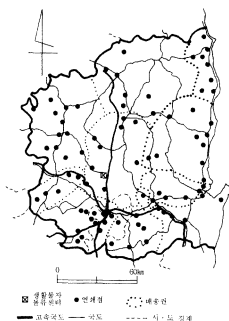


그림 3. 구미 생활물자 물류센터의 배송권 분포 (2000년 11월 20일)

물, 축산물 등을 취급하는데, 서울시 양재·창동 농산물 물류센터의 배송지역은 서울시를 위시하여 인천시, 경기도, 강원도, 충남의 북서부지역이다. 그리고 청주시 농산물 물류센터는 충북과 대전 및 충남의 일부지역을 배송지역으로 하고, 전주 농산물 물류센터는 전북을 배송지역으로 하고 있다.

농산물 물류센터의 배송시각과 배송권을 살펴 보면, 먼저 농산물 배송시각은 각 농협 연쇄점으로부터 당일 발주를 받으면 이 발주에 맞추어 각 회원조합으로부터 농산물이 입고가 되고 그 다음날에 농산물을 발송하여 연쇄점에 납품을 시키게 된다. 그리고 농산물 물류센터로부터 가까운 농협 연쇄점의 경우 트럭에 의한 배송이 끝나면 또 다른 연쇄점으로 배송을 하게 된다(그림 4). 이때 각 농산물 물류센터의 배송루트는 때에 따라 다소 차이는 있지만 JITTM(just in time)(Linge, 1991)를 전제로, 먼저 양재 농산물 물류센터는 30개의 배송권에 2.5톤, 5톤의 66대 트럭으로 배송을 하는데, 60대는 외부수주에 의해, 5대는 농협 농산

제1일			제2일		
시각 6	12	18	3	6	9/11/13
물류센터 입고			발송		
제1편 발주			발송		
물류센터 입고			발송		
제1편, 제2편 발주			발송		
			제2편		

그림 4. 농산물 물류센터의 배송시각

물 물류센터 보유의 트럭, 그리고 10~15대는 용달차에 의하는데, 1일 운행회수는 평균 1.7회이다. 다음으로 창동 농산물 물류센터는 35개의 배송권에 2.5톤, 5톤의 9대 트럭은 외부수주에 의해, 용달차는 20대를 이용하여 1일 평균 1~2회의 배송을 한다. 양재와 창동 농산물 물류센터의 배송권의 분포를 보면(그림 5), 경기도의 북부지역에 창동 농산물 물류센터의 배송권들 가운데 양재의 배송권이 존재하는 것은 양재 농산물 물류센터가 창동보다 먼저 설립되어 이 지역의 연쇄점에 일찍 판로를 개척하였기 때문이다.

청주 농산물 물류센터의 배송루트는 충북 북

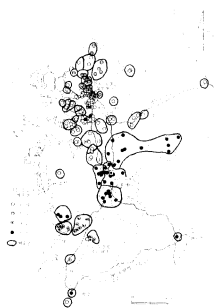


그림 5. 양재·창동·청주·전주 농산물 물류센터의 배송권 분포(2000년)

부·서부·남부·청주권과 충남 서천권의 5개와 판로의 개척으로 서울의 양재 농산물 물류센터, 수원, 성남, 광주, 대구지역의 농협 연쇄점에도 배송되는데, 북부·서부·남부·청주권은 채소류와 청과물류를 배송하는데 대하여 서천권은 육류를 배송한다. 이들 배송권 중 북부·서부·남부 배송권은 1.5톤 내지 2.5톤 트럭이, 청주권은 1.5톤과 2.5톤의 트럭이, 서천권은 5톤 트럭으로 모두 9대¹⁾가 신선도 유지를 위해 오전 6~7시 사이에 배송권내의 42개 농협 연쇄점에 대부분 1일 1회 수송하고 있다. 이 때 수송을 담당하는 트럭은 외부수주이며 수송비는 농협이 부담한다.

배송권별 배송루트는 그림 5와 같이 북부권은 청주시에서 단양군 영촌까지로 이 지역에 분포하고 있는 농협 연쇄점수는 12개로 가장 많고, 그 다음으로 청주·청원권이 10개, 남부권인 대전시와 충북 남부지역이 7개, 청원군과 충남 연기군의 서부권이 5개의 순서이다.

1999년 12월에 개장한 전주 농산물 물류센터는 전주·익산·군산·정읍의 4개 배송권에 채소류와 청과물류를 배송하는데, 전주·군산·정읍권은 배송루트가 각각 한 개이고, 익산권은 2개로 2.5톤 내지 5톤 트럭(익산권에만 운행) 5대가 오전 6시 30분~7시 30분 사이에 배송권내의 16개의 연쇄점에 대체로 1일 1회 수송하고 있다. 이 때 수송을 담당하는 트럭은 외부수주이며 수송비는 농협이 부담한다.

배송권별 배송루트는 그림 5와 같이 전주권은 전주시내에서 2개 연쇄점에, 익산권은 7개 연쇄점에, 군산권은 6개 연쇄점에, 정읍은 한 개 연쇄점에 각각 배송하고 있다.

각 농산물 물류센터의 배송방식은 주로 정시 일괄 배송방식으로(그림 2), 배송량의 다소에 따라 트럭 한 대가 담당하는 농협 연쇄점수가 다르지만 보통 1~4곳을 주로 배송하여 대체로 리드타임²⁾(lead time)을 지고 있다. 그러나 한 대의 트럭이 5곳 이상을 배송하는 경우는 리드 타임을 지키기 어려운데 이런 경우는 해당 농협 연쇄점과 商談을 한다. 이와 같은 현상은 배송비의 부담과 수송거리도 장거리이기 때문이다.

채소류나 청과물류 등을 수송해 주는 농산물 물류센터가 관할하는 농협 연쇄점수가 서울시의

양재·장동 농산물 물류센터에 비하여 청주·전주 농산물 물류센터가 적은 이유는 첫째, 농협 연쇄점의 설립비용이 많이 들므로 판매액이 어느 정도의 수준에 도달하여야 연쇄점을 개장할 수 있다는 점, 둘째 농산물 물류센터보다 일찍 집하의 기능을 담당한 농협 공판장이나 단위농협이 자체구입을 하고 있어 기존의 농산물 물류체계를 허물지 못하였기 때문이다.

3. 충북 농협 연쇄점의 경영특성과 상품구매의 공간적 연계

1) 농협 연쇄점의 경영특성

본 장부터는 농협 연쇄점의 위치와 상품구매의 공간적 연계 및 판매활동에 대하여 충북을 대상으로 분석하였다. 그 이유는 우리나라에서 농협 연쇄점 당 판매면적은 넓으나 인구와 가구가 적어 넓은 판매지역에 비해 수요가 적은 대표적인 지역으로, 충북 농협 연쇄점을 파악함으로써 물류체계의 집약과 과정에서 판매수요가 적은 연쇄점의 판매활동의 공간적 특성을 파악할 수 있기 때문이다.

농협 연쇄점은 1970년에 한 개 단위조합에 한 개 연쇄점 설치원칙으로 농촌지역 백화점의 역할을 수행하게 되었으며, 1975년부터는 면 단위 이하에 연쇄점 분점을 설치하였다(農協中央會 忠北道支會, 1991, 206~209). 농협 연쇄점수는 1965년 2,384개 점포에서 1969년에는 2,315개 점포로 감소하였다. 이와 같은 점포수의 감소현상은 연쇄점의 적자운영 때문이었다. 1965년 적자운영의 연쇄점수가 전체 연쇄점수의 79.3%를 차지하였으나 1969년에는 44%로 줄어들었다. 그 이유는 첫째, 구조조정으로 인한 인건비 감소와 적영체제로 바꾸어 운영을 개선하였기 때문이다. 둘째, 판매액이 평균 약 10% 증가하였으며, 셋째 상품가격을 탄력적으로 운영하였기 때문이다³⁾.

시·도별 농협 연쇄점수의 구성비는 경북이 14.6%로 가장 많고 그 다음으로 경남(14.5%), 전남(14.0%), 경기도(13.0%), 충남(12.7%)의 순서로 나타나며(표 4), 읍·면에 75.9%가, 시에는 24.1%

표 4. 각 시·도의 매장면적별 농협 연쇄점수(1999년)

시·도	매장면적				계(%)
	30평 미만	30~50평	50~100평	100평 이상	
서울시	3	16	14	33(1.4)	
부산시	3	9	21	46(2.0)	
인천시	17	8	8	44(1.9)	
울산시	4	6	12	9(1.3)	
경기도	39	57	125	302(13.0)	
강원도	56	51	35	20(7.0)	
충북	72	33	24	19(148(6.4))	
대전·충남	69	84	104	37(294(12.7))	
전북	65	76	44	14(199(8.6))	
광주·전남	93	106	90	36(325(14.0))	
대구·경북	99	90	90	60(338(14.6))	
경남	101	81	111	43(336(14.5))	
제주	19	12	17	8(56(2.4))	
계(%)	637(27.5)	616(26.6)	697(30.1)	365(15.8)	2,315(100)

자료 : 농협중앙회, 2000, 매장규모별 점포 현황.

가 일치하고 있다. 시·도별 농협 연쇄점수와 가구수와의 상관관계가 아주 낮는데($r=0.086$). 그 이유는 가구수를 고려하지 않고 각 읍·면에 농협 연쇄점을 설립하였기 때문이다.

한편 충북의 농협 연쇄점수는 모두 147개²⁰⁾로, 이 가운데 청원군에 21개가 일치하여 가장 많고, 그 다음으로 충주시에 19개가 일치하고 있다. 충북은 1964년에 단양군 가곡면 사평리에 이동조합으로부터 시작되어 1970년까지 15개의 농협 연쇄점이, 1970년대에 64개가 개점되었다²¹⁾. 그리고 1980년 후반기와 1990년 전반기에 48개의 연쇄점이 개점하여 147개가 되었는데, 이 가운데 본점이 74개이고 분점²²⁾이 73개로 상품의 취급활동에서 본점과 분점간의 차이는 존재하지 않는다(표 5).

농협 연쇄점의 전국 평균 매장면적은 55.6평이나 표 4와 같이 50~100평의 규모가 가장 많고, 그 다음으로 30평 미만(27.5%), 30~50평(26.6%)의 순서이다. 그러나 충북의 농협 연쇄점 매장면적은 표 6과 같이 연쇄점수의 55.8%가 30평 미만으로 가장 많고, 그 다음으로 30~50평이 19.7%로 연쇄점수의 3/4이 50평 미만의 매장면적을 가져 전국

표 5. 설립시기별 충북 연쇄점의 개점수

설립시기	연쇄점수	구성비(%)
1961~1965년	1	0.7
1966~1970년	15	10.2
1971~1975년	43	29.3
1976~1980년	21	14.3
1981~1985년	5	3.4
1986~1990년	20	13.6
1991~1995년	24	16.3
1996~2000년	18	12.2
계	147	100.0

자료 : 농협중앙회 생활물자사업본부, 2000, 내부자료.

의 규모에 비하여 소규모의 매장면적을 가진다는 것을 알 수 있다.

충북 농협 연쇄점의 매장구조를 보면 지상의 연쇄점이 127개, 지하가 20개이다. 그리고 종업원의 구성을 보면 정규직의 종업원을 한 명 둔 연쇄점이 전체 연쇄점수의 26.5%를 차지하여 가장 많고, 그 다음으로 계약직 종업원을 한 명 둔 연쇄점이 13.6%를 차지하여 전체 연쇄점수의 40.1%가 한 명의 종업원을 두고 있다. 그리고 정규직과 계약직 종업원을 각각 한 명씩 둔 농협 연쇄점은 12.9%, 정규직과 시간직을 각각 한 명씩 둔 연쇄점은 7.5%를 차지하여 2명 이하의 종업원을

표 6. 충북 각 시·군의 매장면적별 농협 연쇄점수

시·도	매장면적				계(%)
	30평 미만	30~50평	50~100평	100평 이상	
청주시	6	1	2	9(6.1)	
충주시	13	3	1	2(19(12.9))	
제천시	6	2	2	10(6.8)	
청원군	8	3	7	3(21(14.3))	
보은군	10	3	2	15(10.2)	
옥천군	8	1	1	10(6.8)	
영동군	6	4	3	13(8.8)	
진천군	3	4	1	2(10(6.8))	
괴산군	8	2	1	11(7.5)	
음성군	4	4	2	3(13(8.8))	
단양군	9	1	1	2(13(8.8))	
증평출장소	1	1	1	1(3(2.0))	
계	82	29	19	17(147(100.0))	

자료 : 농협중앙회 생활물자사업본부, 2000, 내부자료.

들 연쇄점이 전체 연쇄점수의 60.6%를 차지하여 소규모로 연쇄점을 경영하고 있다는 것을 알 수 있다.

2) 농협 연쇄점 상품구매의 공간적 연계

충북의 모든 농협 연쇄점에서는 경기도 화성군 동안면에 위치한 기흥 생활물자 물류센터로부터 생활물자를 공급받고, 농협중앙회 및 충북 지역본부와 계약을 맺은 사업체로부터 식료품, 화학제품 등의 생활물자와 농자재 및 장제용품 등을 공급 받는다. 1999년에 농협중앙회 충북 지역본부와 상품 공급계약을 체결한 사업체는 24개사로 이들 사업체를 업종별 보면 20개사가 음식료품을 공급하고 있다. 사업체의 입지를 보면 영동·단양군과 평평출장소를 제외한 모든 시·군에 분포하고 있다(표 7).

농협중앙회 충북 지역본부와 상품 공급계약을 맺은 사업자들이 농협 연쇄점에 상품을 공급하는 지역을 설문지 조사한²⁵⁾ 결과, 충남, 전라도, 경북 지방을 제외한 전국에 영업망을 갖추고 상품을 공급하고 있는 J식품의 경우 사업체의 트럭으로 충북지역 전역에 한 달에 3~4회 식료품을 공급 하는데 오전 10시~오후 4~5시 사이에 배송을 한다.

다음으로 각 농협 연쇄점이 자체 구매하는 상

표 7. 농협중앙회 충북 지역본부와 상품 공급계약을 체결한 사업체수(1999년)

시·군	상 품	음식 료품	화학 제품	농자재	장제 용품	계
청주시		1				1
충주시		2			1	3
제천시		2				2
청원군		1				1
보은군		1				1
옥천군		2			1	3
진천군		3	1			4
괴산군		3				3
음성군		5				5
충남 아산시				1		1
계		20	1	1	2	24

자료 : 농협 충북지역본부, 내부자료.

품에 대한 자료도 각 시·군의 주요 농협 연쇄점을 통한 설문지 조사로 수집하였다²⁶⁾. 각 농협 연쇄점은 주로 우유, 빵, 아이스크림, 어묵, 계란, 두부 등의 일배식품을 주로 공급받는데, 그 판매액은 전체 판매액의 평균 17.9%(농협 충북 지역본부, 1999, 하나로 마트 사업실적 분석현황)를 차지한다. C연쇄점의 경우 24개의 상품류를 단위농협이나 사업체 및 중간 도매업자로부터 회사용·자가용 트럭에 의해 공급받는데, 상품을 주문한 후 그 다음날에 대부분 공급을 받는다. 그리고 상품이 공급되는 횟수는 두 달 보름만에 한번 공급되는 상품부터 매일 공급되는 상품으로 구성되어 있다. 그리고 상품의 공급시간은 빵·우유·계란 등은 8~10시에, 그 밖의 음식료품과 잡화류는 10~14시, 12~16시, 곡물류는 14~16시, 음료수는 16~18시로 나누어져 상품에 따라 공급시간대가 다르게 나타난다.

4. 충북 농협 연쇄점 판매활동의 공간적 특성

1) 농협 연쇄점 판매활동의 특징

1999년 농협 연쇄점의 판매액은 2조 8,449억 9,400만원으로 이 가운데 생활물자의 판매액이 62.1%를 차지하고 나머지 37.9%는 농산물 등이다. 한편 충북의 농협 연쇄점 판매액은 전국 농협 연쇄점 판매액의 4.1%를 차지하는데, 시·군별 생활물자와 농산물의 판매액을 보면 청원군에 위치한 농협 연쇄점의 판매액이 충북 농협 연쇄점 총판매액의 17.2%를 차지하여 가장 많고, 그 다음으로 충주시(14.8%), 음성군(11.0%), 진천군(10.8%)의 순서이다. 1999년 전국 농협 연쇄점의 1일 판매액은 339만 6천원인데, 충북의 경우는 145만 3천원(농협 충북지역 본부, 1999, 하나로 마트 사업실적 분석 현황)으로 전국의 평균보다 연쇄점 당 판매액이 적다.

충북 농협 연쇄점의 주요 판매 상품류를 보면, 가공 식품류가 40.7%를 차지하여 가장 높고, 그 다음으로 잡화류(19.1%), 곡물류(18.2%)의 순으로 이들 3개 상품류가 전체 판매액의 78.0%를 차지한다(표 8).

표 8. 충북 농협 연쇄점의 상품유형별 연간 판매액 (1999년)

구분	판매액	%	
생활물자	가공 식품류	47,256,261,838	40.7
	내구재	7,350,682,463	6.3
	잡화류	22,196,211,102	19.1
	면세품*	1,619,546,700	1.4
	기 타	393,138,700	0.3
농산물	곡물류	21,107,531,118	18.2
	과채류	4,939,075,966	4.3
	축산물	2,011,283,355	1.7
	수산물	667,922,450	0.6
	정육*	6,787,110,257	5.8
	축산물*	1,590,321,176	1.2
	기 타	450,067,647	0.4
	계	116,130,082,705	100.0

주 : 1) 면세품은 밀가루를 포함한 농산용인.
 2) 쇠고기와 돼지고기를 말함.
 3) 닭고기, 오리고기 등을 말함.

자료 : 농협 중앙회, 2000, 농협 하나로 마트 경영 현황.

충북 각 시·군의 농협 연쇄점에서 주로 판매되는 상품유형 Thomas법(1963)으로 살펴보면, 청주시가 가공 식품유형을 포함하여 5개 상품유형로 가장 많고, 옥천군을 포함한 4개 군은 가공 식품류와 잡화류가 주요 판매 상품유형로 그 수가 가장 적다. 인구규모와 판매되는 주요 상품유형의 수와 상관관계를 분석한 결과 인구규모가 클수록 다양한 상품유형을 판매한다는 것을 알 수 있다($r=0.693^{**}$) (표 9). 이는 인구규모가 클수록 상품 수의 다양성을 나타내는 것을 의미한다.

다음으로 농협 연쇄점 판매활동의 공간적 특성을 살펴보기 위하여 충북 각 농협 연쇄점의 상품유형별 판매액의 구성비를 산출하여 군집분석(cluster analysis)의 워드(Ward)법에 의해 각 연쇄

점을 유형화하였다. 이는 연쇄점별로 판매되는 상품유형별 판매액의 구성비가 유사한 점들을 그룹화하기 위한 것이다. 이와 같은 분석방법에 의해 분류된 연쇄점의 유형화는 유사성의 정보손실량이 가장 증가하는 141, 142단계 사이를 넘어 6개의 그룹으로 분류하였다. 이들 6개 유형별 각 상품유형에 대한 평균 판매액을 합계하여 그 값이 가장 큰 순서로 유형을 정하여 구성비를 나타낸 것이 표 10이다.

각 유형의 주요 판매 상품유형을 살펴보면, A유형에 속하는 연쇄점은 생활물자의 가공 식품류·잡화류와 농산물의 과채류들, B유형의 연쇄점은 생활물자의 가공 식품류·잡화류를 주로 판매한다. 또 C유형의 연쇄점은 생활물자의 가공 식품류·잡화류와 농산물의 곡물류들, D유형의 연쇄점은 농산물의 곡물류와 생활물자의 가공 식품유형을 주로 판매한다. 그리고 E유형의 연쇄점은 농산물의 정육과 생활물자의 가공 식품류·잡화류들, F유형의 연쇄점은 생활물자의 면세품·잡화류와 농산물의 곡물류를 주로 판매한다. 이들 각 유형에 속하는 농협 연쇄점의 지역적 특징을 보면 A유형은 4개의 연쇄점으로 제천시, 보은읍, 보은군 내츨리면, 음성읍에 각각 입지하며, B유형은 4개의 연쇄점이 이에 속하며 충주시 이류면엔 두 개, 앙성면과 진천군 이월면엔 각각 한 개씩 입지하고 있다. C유형은 17개의 연쇄점이 이에 속하며 청주시와 청원군에 10개가 집중 입지하며, D유형은 37개의 연쇄점이 이에 속하는데 충북의 모든 시·군에 산재되어 입지한다. 그리고 E유형은 34개의 연쇄점이 이에 속하는데 충주·제천시와 청원·진천군에 많이 입지하고, F유형은 51개의 가장 많은 연쇄점이 이에 속하는데 D유형과 마찬가지로 충북의 모든 시·군에 산재되어 입지한다(그림 6).

표 9. 주요 판매 상품유형에 의한 충북 시·군의 구분

유형	시·군명	시·군수	%
가공 식품류·내구재·잡화류 곡물류·과채류	청주시	1	9.1
가공 식품류·잡화류·곡물류·정육	충주시, 보은군, 음성군	3	27.3
가공 식품류·잡화류·곡물류	제천시, 청원군, 영동군	3	27.3
가공 식품류·잡화류	옥천군, 진천군, 괴산군, 단양군	4	36.4
계		11	100.0

표 10. 충북 농협 연쇄점의 유형별, 상품류별 평균 판매액의 구성비

구 분		A 유형	B 유형	C 유형	D 유형	E 유형	F 유형
생활물자	가공 식품류	44.34%	58.79%	36.08%	16.99%	24.13%	5.41%
	내구재	5.62	6.11	7.35	7.61	4.21	6.39
	잡화류	20.47	25.51	17.28	9.20	10.87	23.96
	면세품	0.97	0.11	1.12	0.40	2.57	38.63
	기 타	0.17	0.75	0.41	0.00	0.00	2.39
농산물	곡물류	4.12	6.57	31.06	62.34	9.78	23.67
	과채류	9.00	0.35	1.94	0.88	3.89	0.15
	특산물	3.33	0.50	1.35	0.01	1.50	0.00
	수산물	1.06	0.35	0.44	0.00	0.65	0.00
	정 유	8.74	0.86	1.09	0.32	43.51	0.00
	축산물	1.99	0.01	0.24	2.25	0.00	0.00
	기 타	0.19	0.09	1.63	0.00	0.00	0.00
연쇄점수	4	4	17	37	34	51	
%	2.7	2.7	11.6	25.2	23.1	34.7	

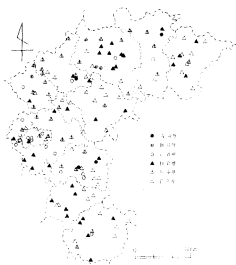


그림 6. 농협 연쇄점의 판매유형 분포

2) 농협 연쇄점의 판매활동과 공간적 특성과의 관계

(1) 시·읍·면의 지역적 특성

다음으로 판매활동에 의한 농협 연쇄점의 유형과 지역적 특성과의 관련성을 살펴보기 위하여 106개 시·출장소·구·읍·면(이하, 단위지역)의 농업과 산업구성의 특성을 나타내는 26개 변수에 대하여 주성분 분석을 하였다. 분석 결과 고유값 1.0 이상의 8개 성분이 추출되었는데, 이들 성분에 의한 설명량은 73.4%에 달한다(표 11). 성분의 해석을 쉽게 하기 위하여 베리막스(varimax) 회전을 실시하여 각각의 성분이 의미하고 있는 내용을 검토하여 단위지역의 지역적 특성을 파악하고 표준화된 성분특점을 산출하였다. 그리고 이 성분특점을 지도상에 나타내어 농협 연쇄점의 지역적 성격에 대하여 고찰하고자 한다.

이하, 제1성분부터 순차적으로 성분 부하량의 절대값이 0.3 이상을 나타내는 변수에 주목하여 그 의미의 내용을 검토하고 성분을命名하고자 한다. 그리고 성분특점이 절대값 1.0 이상의 단위지역은 각 성분을 잘 반영하는 지역이라 간주한다.

먼저 제1성분은 '농가 당 인구수', '인구밀도', '2중 겸업 농가율'이 높은 양의 상관을 나타내고, 반대로 '농가율', '노년 인구율'은 높은 음의 상관을 가지므로 이들 변수에서 「도시적 농업」을 나타내는 것으로 해석하였다. 인구밀도와 젊은층의 인구비율이 높은 도시지역은 농가 당 인구수가 많으며 농업 이외의 다른 산업에 종사하는 2중 겸업 농가 비율도 높아 도시적 농업의 성격을 잘 나

표 11. 성분 부하량의 행렬

번호	변수	평균	성분 부하량										
			제I성분	제II성분	제III성분	제IV성분	제V성분	제VI성분	제VII성분	제VIII성분			
1	인구밀도(인/km ²)	198.66	0.849										
2	인구증가율(1995~1998년)(%)	8.77									0.603		
3	노년 인구율(%)	15.29	-0.812										
4	농가 당 인구수(인)	10.29	0.877										
5	농가율(%)	52.76	-0.860										
6	농가 당 경지면적(ha)	1.15				-0.539	-0.637						
7	답지율(%)	48.87		0.872									
8	과수지율(%)	10.07				0.966							
9	1종 견엽 농가율(%)	16.58		0.361	-0.432	0.316				-0.388			
10	2종 견엽 농가율(%)	23.32	0.648		-0.363		0.452						
11	논벼 재배 농가율(%)	44.59		0.828									
12	전작 농가율(%)	4.66		-0.756									
13	과수 재배 농가율(%)	10.76				0.972							
14	채소 재배 농가율(%)	18.20		-0.740		-0.328							
15	특용작물 재배 농가율(%)	11.72	-0.357	-0.337		-0.486	-0.307						
16	화훼 재배 농가율(%)	0.28							0.704				
17	축산 농가율(%)	9.43					0.729						
18	농·임·어업 및 수렵업 종사율(%)	0.35		0.338	0.413								
19	광업 종사율(%)	1.19										0.819	
20	제조업 종사율(%)	32.82			-0.900								
21	전기, 가스 및 수도사업 종사율(%)	0.45						0.467					
22	건설업 종사율(%)	3.31										-0.536	
23	도·소매업 및 음식, 숙박업 종사율(%)	28.16			0.775								
24	운수, 창고 및 통신업 종사율(%)	4.54			0.357						0.404		
25	금융, 보험, 부동산업 및 사업 서비스업 종사율(%)	3.56			0.530								
26	사회 및 개인 서비스업 종사율(%)	26.53	0.589		0.723								
	고유값		4.122	3.371	3.284	2.919	1.726	1.262	1.231	1.169			
	분산율(%)		15.853	12.967	12.629	11.229	6.638	4.855	4.736	4.496			
	누적 분산율(%)		15.853	28.820	41.449	52.678	59.316	64.171	68.907	73.403			

자료 : 농림부, 1998, 1995 농업총조사; 각 시·군, 1999, 통계연보.

타내는 지역이라 할 수 있다. 단위지역별 표준화된 성분특점을 보면, 4.0 이상은 청주시 상당·홍덕구이고, 충주시와 계천시의 潤部는 2.0 이상이다. 그리고 1.0 이상은 청원군 복일면, 옥천·영동·진천·음성·단양·매포읍과 증평출장소로 이에 해당되는 단위지역이 도시적 농업의 성격이 강하다. 한편 높은 음의 성분특점을 나타내는 지역은 청원군 미원면, 보은군 회남·내북면, 옥천군

청성면, 영동군 삼촌면으로, 이들 면은 농가율과 노년율이 높으며 특용작물을 다소 재배한다.

제II성분은 '답지율', '논벼 재배 농가율'이 높은 양의 상관관을 나타내고, '전작 농가율', '채소 재배 농가율'이 높은 음의 상관관을 나타내어 「답작 농업의 발달」을 반영한 것이라 해석할 수 있다. 일반적으로 경지면적의 구성에서 논이 면적이 넓은 지역에서는 상대적으로 밭의 면적이 적은 지

역이다. 양의 성분특점이 높은 단위지역은 청주시 상당구, 충주시 주덕읍, 신니면, 청원군 미원·남일·오창면, 보은군 보은읍, 외속리·마로·탄부·삼승면과 진천군 진천읍, 초평·문백면, 음성군 생곡면이다. 이들 지역에는 무심천과 요도천, 보청천, 미호천, 청미천 유역에 농적평야가 발달하였다. 한편 높은 음의 성분특점을 나타내는 읍·면은 충주시 살미·상모면, 제천시 청풍·수산·덕산·한수·송학면, 단양군의 모든 읍·면으로 충북의 북부지역에 주로 분포하며, 이들 지역은 한강 상류의 산간지역에 속한다(그림 7).

제III성분은 '도·소매업 및 음식, 숙박업 종사율'과 '사회 및 개인 서비스업 종사율'이 양의 상관을, '제조업 종사율'이 높은 음의 상관을 나타내어 '서비스업의 취업'으로 해석할 수 있다. 높은 양의 성분특점을 나타내는 단위지역은 청주시 상당구, 제천시 한수·백음면, 청원군 미원면, 보은군 보은읍, 내속리·마로·탄부·수한·회남·회북면, 옥천군 안남면, 괴산군 연풍·불정면, 음성군 음성읍으로, 이들 지역은 서비스업이 발달한 지역이다. 한편 높은 음의 성분특점을 나타내는 면은 충주시 가금·동량면, 제천시 송학면, 청원군 남이·부용·강외·북이면, 옥천군 군서면, 영동군 용산면, 진천군 덕산·초평·문백·이월·만승면, 괴산군 문광·사리면, 음성군 소이·맹동·대소·삼성면, 단양군 매표읍으로, 이들 지역은 산업·농공단지가 입지하여 공업이 발달하였다.

제IV성분은 '과수농가율', '과수지율'이 높은 양의 상관을 나타내어 '과수농업의 발달'로 해석

할 수 있다. 높은 양의 성분특점을 나타내는 단위지역은 충주시 洞鄕, 동량면, 옥천군 동이·이원·군서면, 영동군 영동읍, 황간·추풍령·매곡·상촌·양강·학산·양산·심천면, 음성군 감곡면으로, 이들 지역은 사과와 포도, 복숭아의 산지에 속한다(그림 8).

제V성분은 '축산 농가율'이 다소 높은 양의 상관을 나타내고, '농가 당 경지면적'이 다소 높은 음의 상관을 나타내어 '축산업의 발달'로 해석할 수 있다. 높은 양의 성분특점을 나타내는 단위지역은 충주시 상모면, 제천시 봉양읍, 송학면, 청원군 가덕·남일·남이·문의·부용면, 보은군 내속리·마로·회남·회북면, 옥천군 옥원읍, 동이·군서·군북면, 단양군 매표읍, 단성면이다.

제VI성분은 '화훼 농가율'이 다소 높은 양의 상관을 나타내고 있어 '화훼농업의 발달'로 해석할 수 있다. 높은 양의 성분특점을 나타내는 단위지역은 청주시 상당구, 충주시 동량면, 보은군 회남·산외면, 옥천군 안남·이원·군서면, 진천군 백곡면이다.

제VII성분은 '인구증가율'과 '운수, 창고 및 통신업 종사율'이 양의 상관을, '건설업 종사율'이 음의 상관을 나타내어 '운수, 창고 및 통신업의 취업'으로 해석할 수 있다. 높은 양의 성분특점을 나타내는 단위지역은 충주시 앙성면, 제천시 봉양읍, 청원군 미원·북이면, 보은군 마로면, 옥천군 이원면, 영동군 용산면, 진천군 진천읍, 괴산군 칠성면, 음성군 대소면, 단양군 단성·대강면이다.

제VIII성분은 '광업 종사율'이 높은 양의 상관

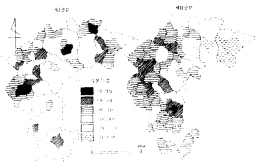


그림 7. 제·III성분의 성분특점 분포



그림 8. 제·IV성분의 성분특점 분포

을 나타내어 「광업의 취업」이라 해석할 수 있다. 양의 높은 성분특점을 나타내는 단위지역은 청주시 흥덕구, 충주시 노은·동광면, 제천군 덕산면, 청원군 문의면, 보은군 마로면, 옥천군 군서면, 괴산군 연풍면, 단양군 어상천면이다.

(2) 지역적 특성에서 본 지역 유형화

다음으로 106개 단위지역의 지역적 특성을 유형화하기 위하여 주성분 분석에서 분산율의 변화가 크게 다른 제V성분 이하를 제외한 상위 4개 성분(누적 분산율 52.7%)의 성분 특점으로 위드법의 군집분석에 의해 총복의 각 단위지역을 유형화하였다. 이는 시·출장소·구·읍·면이 유사한 지역적 특성을 가진 단위지역을 그룹화 하기 위한 것이다. 이와 같은 분석방법에 의해 분류된 단위지역의 유형화는 유사성의 정보손실량이 가장 증가하는 101, 102단계 사이를 끊어 5개의 그룹으로 분류하였다. 이들 5개 지역유형에 대하여 성분특점의 평균값을 나타낸 것이 표 12이다.

a유형은 제II성분을 나타내는 「답작농업의 발달」이 다소 높은 지역성을 갖지만 제III성분인 「서비스업의 발달」은 아주 낮다. 25개의 단위지역이 이 유형에 해당되는데, 미호천이 흐르는 청원·진천군에 주로 분포한다. b유형은 제IV성분을 나타내는 「과수농업의 발달」의 성분특점이 아주 높은 지역으로 16개의 단위지역이 이에 속하는데, 옥천군의 일부와 영동군에 주로 분포한다. 이들 지역은 포도를 주로 재배하는 지역이다. c유형은 제II성분인 「답작농업의 발달」이 아주 미진한 24개의 단위지역으로 구성되며, 제천시와 단양군이 대체로 여기에 속한다. 이들 지역은 태백·소백산맥의 분기지역에 해당되며, 또 충주댐의 건설로 평야지역이 수몰된 산간지역이다. d유형은 제I성분인 「도시적 농업」이 아주 높은 지역으로 10개의 단위

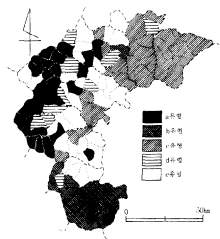


그림 9. 지역적 특성에서 본 유형화의 분포

지역이 이에 속하며, 청주시와 충주·제천시의 洞部 및 충북 중부지역의 읍에 주로 분포한다. e유형은 제III성분인 「서비스업의 발달」과 제II성분인 「답작농업의 발달」이 다소 높은 31개의 단위지역으로 구성되며, 보은·괴산군과 충주시 북부지역 등으로 대체로 산간지역이라 할 수 있다(그림 9).

다음으로 농협 연쇄점의 판매유형과 각 단위지역의 지역유형과의 관계를 살펴보면 표 13과 같다. 농협 연쇄점 당 평균 판매액이 가장 많은 A유형은 연쇄점은 「도시적 농업」과 「서비스업의 취업」과 「답작농업의 발달」이 이루어진 지역에 분포하며 가공 식품류, 잡화류, 과채류를 많이 판매하고, A유형 다음으로 농협 연쇄점 당 평균 판매액이 많은 B유형의 연쇄점은 「서비스업의 취업」과 「답작농업의 발달」이 이루어진 지역에 분포하며 가공 식품류, 잡화류를 주로 판매한다. C유형의 연쇄점은 「답작농업의 발달」, 「도시적 농업」과 「서비스업의 취업」과 제조업의 발달이 이루어진

표 12. 유형별 성분특점의 평균값

구 분	a유형	b유형	c유형	d유형	e유형
제 I 성분(도시적 농업)	0.07	-0.49	0.12	2.16	-0.40
제 II 성분(답작농업의 발달)	0.68	-0.08	-1.32	0.23	0.50
제 III 성분(서비스업의 취업)	-1.13	-0.14	0.01	0.57	0.77
제 IV 성분(과수농업의 발달)	-0.33	1.90	-0.41	0.15	-0.42
단위지역수	25	16	24	10	31

지역에 분포하며 가공 식품류와 곡물류 및 잡화류를 주로 판매한다. D유형의 연쇄점은 「답작농업의 발달」, 「과수농업의 발달」, 제조업의 발달이 이루어진 지역에 분포하며 곡물류와 가공 식품류를 주로 판매하고, E유형의 연쇄점은 「답작농업의 발달」과 「서비스업의 취업」, 제조업의 발달이 이루어지고 전작농업이 발달한 지역에 분포하며 정육과 가공 식품류 및 잡화류를 주로 판매한다. 마지막으로 농협 연쇄점 당 평균 판매액이 가장 적은 F유형의 연쇄점은 전작농업이 발달하고 「답작농업의 발달」, 「서비스업의 취업」이 이루어진 지역에 분포하며 면세품과 잡화류 및 곡물류를 주로 판매한다. 따라서 농협 연쇄점 판매유형의 공간적

분포의 특징은 주로 답작농업의 발달과 서비스업의 취업 정도에 따라 판매 상품류의 구성이 결정된다는 것을 알 수 있다. 그러나 가공 식품류와 잡화류는 농협 연쇄점의 판매유형과 지역유형에 관계없이 주로 판매되는 상품류라는 것을 알 수 있다.

5. 결론

이상, 농협 연쇄점의 물류체계와 판매활동의 공간적 특성을 밝히기 위하여 현지조사와 문헌조사를 통하여 얻어진 자료를 이용하여 생활물자와 농산물의 배송권을 분석하고, 또 주성분 분석과

표 13. 농협 연쇄점의 판매유형과 지역 유형과의 관계

지역유형 판매유형	a	b	c	d	e	계 (%)
A	-	-	-	음성(문화), 제현(남천) 2(50.0%)	보은, 보은(내속) 2(50.0%)	4 (100.0)
B	이월 1(25.0%)	-	-	-	이류, 이류(만정), 양성 3(75.0%)	4 (100.0)
C	오창(가리, 가리, 청남(가덕), 강위, 강위(평성) 5(29.4%)	영동(역전) 1(5.9%)	회인(회남), 남제현(평성) 2(11.8%)	서청주, 서청주 (상신, 비하),청주 (북부), 충주(포항) 5(29.4%)	청남, 삼승, 진천 (백곡), 원남 4(23.5%)	17 (100.0)
D	청남(두포), 내수 (내수), 부용, 강외(중봉), 남이, 원도, 무백, 음성 (중동), 가곡, 가곡(가동) 10(27.0%)	옥천(군북), 옥천 (동이), 이원 영동 (양강), 심천, 심 천(약곡), 화산(용 화), 황간, 동평, 동평(흥교) 10(27.0)	청천(덕령), 금가, 대강, 매포, 매포(적성), 영촌(별방) 6(16.2%)	서청주(평성), 음성, 충주 충주(중앙),제현 5(13.5%)	보은(속리산), 안남, 안내, 군자, 증평, 청안, 영정 6(16.2%)	37 (100.0)
E	옥산, 오창, 덕산, 초평, 무백(상월), 강제원, 대소, 대소(태생), 삼성, 생곡 10(29.4%)	영동, 학산 2(5.9%)	보은(산외), 수암 보, 소태, 봉양, 금성, 남제원, 단양(상진) 7(20.6%)	청주(원예원동 조합), 내수, 청주, 증평, 음성 (유내), 김곡 6(17.6%)	미원, 낭성, 수안, 회인, 진천, 군자 (원성), 신나, 산 척, 백운 9(26.5%)	34 (100.0)
F	옥산(소로), 강내 (미호), 청남(문 외), 보은(외속), 초평(용산), 음성 (소이), 맹동, 대소 (무운), 주덕 10(19.6%)	용산, 황간(매곡), 주품령, 상촌, 학산(양산) 5(9.8%)	보은(내북), 청천, 청천(송연), 삼미, 송학(임서), 남제 천(한수, 덕산), 단양, 단양(단성), 대갈(장성), 매포 (평동, 각기), 가 곡, 여성천, 영촌 15(29.4%)	옥천, 옥천(유내), 청주(동부), 청주 (오근강), 괴산, 증평(도안, 사리) 7(13.7%)	보은(중앙), 마로, 마로(세종), 탄부, 삼승(송죽), 청산, 청성, 청성(능원), 진천(사서), 괴산(소수), 군자(성연), 불정, 북성(감골), 노은 14(27.5%)	51 (100.0)

주 : 괄호 안의 농협 연쇄점은 분포됨.

군집분석에 의한 농협 연쇄점의 판매활동에 의한 유형의 공간적 분포를 지역특성과 관련지어 고찰한 결과는 다음과 같다.

- 1) 생활물자와 농산물은 농협 연쇄점에서 전자 데이터 교환체거나 전화, 팩스로 물류센터에 發注하므로 상적 유통의 합리화가 촉진되었으나, 일백식품 등의 경우는 농협 연쇄점이 상품을 공급하는 사업체와 대리점에 각각 전화로 주문을 하거나 대리점의 공급상인이 직접 방문하여 주문과 동시에 상품의 공급이 이루어져 보다 합리적인 상적 유통이 요구된다.
- 2) 농협 연쇄점의 물적 유통체계는 생활물자와 농산물은 계통구매이고 일백식품 등은 자체구매이다. 생활물자는 물류센터에서 각 농협 연쇄점으로 통합배송하여 유통의 집약화를 추구하고 있으나 그렇지 않은 생활물자는 사업체가 순회하며 직접 또는 택배회사에 의뢰하여 간접적으로 수송되는데 이에 해당하는 상품류는 식품류와 잡화가 주류를 이룬다.
- 3) 생활물자 물류센터에 입고된 상품은 농협과 계약을 맺은 외부수주 배송업체의 트럭에 의해 농협 연쇄점으로 배송루트를 따라 수송된다. 한편 농산물의 경우는 농협 회원조합의 트럭에 의해 농산물 물류센터로 수송하거나 농협 연쇄점으로 직접 수송한다. 그리고 농산물 물류센터에 집하된 농산물은 농협 트럭과 외부수주 배송업체의 트럭에 의해 농협 연쇄점으로 배송루트를 따라 수송된다.
- 4) 생활물자 물류센터는 기흥, 광주, 구미, 함안에 각각 입지하며, 기흥 물류센터는 수도권지역과 강원도, 충청도를 공급지역으로 하고, 광주 물류센터는 전라도와 제주도, 구미 물류센터는 대구·경북을, 함안 물류센터는 부산·울산·경남을 공급지역으로 한다.
한편 농산물 물류센터는 서울시의 양재·창동 물류센터가 수도권지역과 강원도 및 충남의 북서부 지역에, 청주는 충청과 대전 및 충남의 일부지역에, 전주는 전북일원에 농산물을 공급한다. 생활물자와 농산물 물류센터 입지의 다극화는 배송시간의 단축이라는 물류의 합리화로 농협 연쇄점에 상품을 공급한다는 배송의 중시사

그 요인이라고 생각한다. 그리고 물류센터의 등장으로 물류센터와 농협 연쇄점간의 결합관계에 의한 배송구조는 다극화를 이루었다.

- 5) 배송루트와 배송방식을 보면, 생활물자의 기흥 물류센터는 배송루트가 45개, 광주는 25개, 구미는 10개, 함안은 16개로 모두 통합배송을 하며, 배송루트의 설정은 우편번호 코드를 기본으로 하여 행정구역에 의해 설정되었으며, 각 배송루트에 트럭 한 대가 1일 5~10개의 농협 연쇄점에 생활물자를 공급해 주는 루트 배송방식을 취하고 있다. 이는 생활물자가 신선도를 필요로 하는 상품이 아니기 때문에 적재효율을 높이기 위함이다.
한편 농산물 물류센터의 배송루트는 양재 물류센터가 30개, 창동이 35개, 청주가 5개, 전주가 4개이며, 배송방식이 주로 경시 일괄 배송방식으로, 배송량의 다소에 따라 트럭 한 대가 담당하는 농협 연쇄점수가 다르지만 보통 1~4곳을 주로 배송하여 대체로 리드 타임을 지키고 있다.
- 6) 충북의 대다수 농협 연쇄점은 전국에 비하여 소규모 경영을 하며, 가공 식품류, 잡화류, 곡물류를 주로 판매하고, 지역의 인구규모가 클수록 다양한 상품류를 판매한다.
농협 연쇄점 판매활동에 의한 지역유형은 6개로 나눌 수 있는데, A유형의 연쇄점은 생활물자의 가공 식품류·잡화류와 농산물의 과채류, B유형의 연쇄점은 생활물자의 가공 식품류·잡화류를 주로 판매한다. 또 C유형의 연쇄점은 생활물자의 가공 식품류·잡화류와 농산물의 곡물류를, D유형의 연쇄점은 농산물의 곡물류와 생활물자의 가공 식품류를 주로 판매한다. 그리고 E유형의 연쇄점은 농산물의 정육과 생활물자의 가공 식품류·잡화류를, F유형의 연쇄점은 생활물자의 면제품·잡화류와 농산물의 곡물류를 주로 판매한다. 이들 각 유형에 속하는 농협 연쇄점의 지역적 특징을 보면 A유형은 제천시, 보은읍, 보은군 내속리면, 음성읍에 각각 입지하며, B 형은 충주시 이류면에 두 개, 양성면과 진천군 이월면에 각각 한 개씩 입지하고 있다. C유형은 청주시와 청원군에 집중 입지하며, D유형은 충북의 모든 시·

군에 산재되어 입지한다. 그리고 E유형은 충주·제천시와 청원·진천군에 많이 입지하고, F유형은 D유형과 마찬가지로 충북의 모든 시·군에 산재되어 입지한다.

- 7) 농협 연쇄점 판매유형의 공간적 분포의 특징은 주로 답작농업의 발달과 서비스업의 취업 정도에 따라 판매 상품류의 구성이 결정된다는 것을 알 수 있다. 그러나 가공 식품류와 잡화류는 농협 연쇄점의 판매유형과 지역유형에 관계없이 주로 판매되는 상품류라는 점이 밝혀졌다.

결론적으로 농협 연쇄점은 정보화로 상적 유통의 합리화와 재고 집약형 대규모 물류센터의 다극화로 물적 유통의 집약화가 이루어져 유통의 효율성을 높였고, 배송도 외부수주로 이루어지고 있다. 이에 따라 생활용품과 농산물의 배송방식은 각각 루트배송과 정시 일괄 배송으로 상품의 특성에 따라 그 배송권이 형성되었다. 한편 상품 판매활동에 의한 공간적 특성은 답작농업의 발달과 서비스업의 취업 정도에 따라 판매 상품류의 구성이 결정된다는 점이 밝혀졌다. 그러나 일상생활 상품인 가공 식품류와 잡화류는 농협 연쇄점이 입지한 지역유형에 영향을 받지 않고 판매된다는 점이 규명되었다.

註

- 1) 여기에서 배송구조란 지역내에서 배송센터와 점포간의 결합관계를 말한다.
- 2) 이동조합의 구판장은 시설 및 운영자금의 차입 의존도가 높고 미수금의 누적과 滯貨在庫의 과대 발생 등으로 공급실적은 1965년을 정점으로 크게 감소하여 1968년 생활물자의 공급비중은 전체 취급액의 0.02%에 불과하였다.
- 3) 어떤 한 조직에 속한 개개 소매점의 모임으로, 자율권이 보장되고 계약된 사항에 대해서만 각 소매점이 공동행위를 하는 연쇄점을 말한다.
- 4) 기업간의 상거래를 위한 데이터들 문서나 전표 등의 사무서류에 의한 종래의 정보 교환방식에서 표준화된 데이터 포맷(format)이나 규약에 따라 컴퓨터의 온 라인 전송에 의해 정보전달을 하는 방식으로 전자 데이터 교환(electronic data interchange)의 약자이다.

- 5) 농협 회원조합 은행계좌에서 농협 물류센터와 거래를 하는 은행계좌로 대금을 입금시키는 것을 말한다.
- 6) 생활물자 물류센터에서 통합배송하는 상품은 첫째, 저장시설의 필요성이 없고, 둘째 유통기간의 제약이 받지 않으며, 셋째 물류비용이 부담이 적고, 넷째 상품의 회전율이 높은 품목이다.
- 7) 생산자와 농산물 물류센터와의 직거래는 기존의 7단계(생산자→산지 수집상→도매시장→중신도매상→도매상→소매상→소비자)에서 생산자→물류센터→소비자의 3개 유통단계로 거래되어 유통비용을 혁신적으로 절감시켰다. 그러나 농산물의 가격결정은 농수산물 도매시장, 청과물시장 등의 다른 도매시장의 가격을 참고하여 결정한다.
- 8) 1970년 생활물자 중앙하치장이 설치되었으며, 1980년에는 그 명칭이 생활물자부로 바뀌고, 1988년에 서울시 울지도에 있던 중앙하치장이 성남시로, 1989년에는 또 다시 서울시 양재동으로 이전하였고, 1995년에 물류사업본부로 그 명칭이 바뀌고 나서 1997년에 현재의 위치로 이전하였다. 그 후 2000년에 하나로 마트 지원부로 그 명칭이 또 바뀌었다.
- 9) 광주시 광산구의 물류센터와 경남 함안군에 입지하는 물류센터는 2000년 6월에 각각 개장하였으며 외부수주에 의해 배송되고 있는데, 광주 물류센터는 레스코(Resko)(주)에 의해 통합배송되고, 함안 물류센터는 제일제당(CJGLS)에 의해 단독 배송되는데, 이들 업체는 건물 및 재고관리를 하고 농협은 전산관리를 한다.
- 10) 농산물 물류센터로부터 농산물을 공급받지 못하는 지역에서는 농협 각 지역본부가 운영하는 집배센터에 의해 공급되거나 공관장의 증대인에 의해 농협 연쇄점에 공급되고 있다.
- 11) 생활물자 및 농산물의 배송루트는 매일 일정하지 않고 농협 연쇄점의 주문에 따라 매일 바뀌고 있다.
- 12) 기흥의 배송권은 2000년 5월 1일의 배송일자에 의한 것임.
- 13) 화성군 동탄면 생활물자 물류센터의 배송 담당자와 인터뷰한 결과이다.
- 14) 광주의 배송권은 2000년 12월 6일의 배송일자에 의한 것임.

- 15) 구미 물류센터의 배송권은 2000년 11월 20일의 배송일지에 의한 것임.
- 16) 배송권수와 트럭 대수가 다른 것은 같은 배송권에 두 대의 트럭이 배치되는 경우도 있기 때문이다.
- 17) 함안 물류센터의 배송권은 2000년 12월 5일 배송일지에 의한 것임.
- 18) JIT방식에 의해 수주나 발주는 고도로 정보화·즉시화·효율화가 추진되었다. 그러나 물류면에서 말단의 배송에 많은 노동력과 차량·에너지의 투입이 요구된다는 지적이 있다. 거기다가 JIT는 과도기적 방식으로 급후 적절한 방식으로 전환이 시도될 것이라곤 말하고 있다.
- 19) 이들 트럭은 배송뿐만 아니라 공동구매용 농산물 또는 수산물 구입을 위해 서울시 양재동 물류센터나 노랑진 수산도매시장까지 운행된다.
- 20) 발주에서 납품까지에 필요한 시간으로, 통상 소매업자가 발주를 하면 도매업자(또는 물류센터)가 소매점까지 납품하는 데 필요한 시간을 의미한다. 대규모 연쇄점을 중심으로 한 소매업으로의 파워 시프트(power shift)가 현저한 오늘날 리드 타임은 소매업 요구에 응한 형태로 점차 단축되는 경향이 강하다(山川·柳井, 1993, 292).
- 21) 농협중앙회 하나로 마트 지원부 임관된 차량과의 인터뷰에 의한.
- 22) 1969년에 증평 북부 농협 연쇄점이 폐점되었음.
- 23) 우리나라 최초의 농협연쇄점 개점은 1970년 2월 경기도 이천군 장호원농협이다.
- 24) 본점과 분점의 차이점은 단위농협이 본소인가 지소인가에 따라 이들이 운영하는 하나로 마트의 명칭이 달라지기 때문에 운영상의 다른점은 거의 존재하지 않는다. 다만, 규모가 작은 분점의 경우 본점이 상품을 주문하여 판매하는데 대하여 분점은 본점이 주문한 상품을 배분 받아 판매하기도 한다.
- 25) 설문지 조사 대상업체는 24개 사업체이나 연쇄점과 거리실력이 없는 4개 사업체를 제외하고 조사한 결과 한양는 개 사업체만이 설문지가 회신되어 이 사업체에 대하여 분석하였다.
- 26) 총복에 분포하는 48개의 주요 농협 연쇄점에 설문지 조사를 하였으나 한 개의 연쇄점만이 설문지가 회신되어 이 연쇄점에 대하여 분석하였다.

27) 유의수준 95%에서 유의적임.

文 獻

- 金延鉉, 2000, 서울시 농산물 물류센터의 입지선정에 관한 연구, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 農協中央會 忠北道支會, 1991, 忠北農協 30年史.
- 韓柱成, 1985, “시멘트 流通의 地域構造”, 地理學, 第31號, pp.1-15.
- 韓柱成, 1988a, “韓國における石油製品流通の空間的形態”, 東北地理, 第40卷, pp.15-30.
- 韓柱成, 1988b, “韓國における家電製品販賣網の空間組織”, 經濟地理學年報, Vol. 34, pp.145-157.
- 韓柱成, 1989, “韓國における自動車の地域的流通體系”, 經濟地理學年報, Vol. 35, pp.110-129.
- 韓柱成, 1992, “韓國における小賣業販賣活動の空間的變容”, 季刊地理學, Vol. 44, pp.37-47.
- 韓柱成, 1993, “都賣業 販賣活動에 의한 韓國의 都市類型 變化”, 地理學, 第28卷, pp.200-212.
- 兼子 純, 2000, “ホームセンターチェーンにおける出店・配送システムの空間構造”, 地理學評論, Vol. 73, pp.783-801.
- 富田和暁, 1992, “サービス化時代の第3次産業” 經濟地理學會編, 經濟地理學の成果と課題, 第4集, 大明堂, 東京.
- 飯田 太, 1993, “大手スーパー自社配送センターの立地と配送構造: 關東地方の事例”, 新地理, Vol. 41, No. 3, pp.12-26.
- 北村嘉行・寺阪昭信 編, 1979, 流通・情報の地域構造, 大明堂, 東京.
- 山川充夫・柳井雅也 編, 1993, 企業空間ネットワーク, 大明堂, 東京.
- 杉浦眞一郎, 1995, “廣島縣における農協活動の展開と地域的性格”, 地理科學, Vol. 50, pp.103-122.
- 生井澤進, 1990, “大規模店舗の進出と商店街: 共存への摸索”, 地理, Vol. 35, No. 9, pp.42-49.
- 石澤 孝, 1984, “宮城縣における小賣業活動の地域的展開”, 東北地理, 第36卷, pp.151-160.
- 矢作敏行, 1993, “スルー型配送システム: イトヨーカ堂・ダイエー・菱食”, 矢作敏行・小川孔輔・吉田健二, 生・販統合のマーケティング

- グ・システム, 白桃書房, 東京, pp.183-218.
- 野尻 亘, 1995, “地理学における物流研究の展開とその課題: 近年のアンглоサクソン系諸國の研究を中心として,” 人文地理, 第47巻, pp.65-84.
- 日野正輝, 1979, “大手家電メーカーの販賣網の空間的形態の分析,” 經濟地理學年報, Vol. 25, pp.85-100.
- 日野正輝, 1983, “複寫器メーカーの販賣網の空間的形態,” 經濟地理學年報, Vol. 29, pp.69-87.
- 長谷川典夫, 1984, 流通地域論, 大明堂, 東京.
- 箸本健二, 1993, “日用品工業の生産供給體系,” 山川充夫・柳井雅也 編, 企業空間とネットワーク, 大明堂, 東京, pp.210-224.
- 箸本健二, 1996, “情報ネットワーク化とビル工業における生産・物流體制的變化: キリンビルの事例として,” 經濟地理學年報, Vol. 42, pp.1-19.
- 志村 喬, 1987, “スーパーマーケットチェーンの多店舗展開に関する企業行動論的考察: 茨城縣における中規模スーパーを例として,” 理論地理學 87, No. 5, pp.27-42.
- 土屋 純, 1995, “生協の商品供給による空間的組織化: コープこうべの場合,” 人文地理, 第47巻, pp.291-305.
- 土屋 純, 1998, “中京圏の大手チェーンストアにおける物流集約化とその空間的形態,” 地理學評論, Vol. 71, pp.1-20.
- 荒井良雄, 1989a, “コンビニエンス・チェーンの物流システム,” 信州大學經濟學論集, 第27集, pp.19-42.
- 荒井良雄, 1989b, “卸賣業の情報化と流通構造の變化,” 北村嘉行・寺阪昭信・富田和暁編, 情報化社會の地域構造, 大明堂, 東京, pp.105-122.
- Hayashi, N. and Hino, M., 1988, Spatial patterns of the distribution system in Japan and their recent changes, *Geographical Review of Japan*, Vol. 61(Ser. B), pp.120-140.
- Linge, G. J.R., 1991, Just-in-time: more or less flexible?, *Economic Geography*, Vol. 67, pp.316-332.
- Thomas, D., 1963, *Agriculture in Wales during the Napoleonic Wars*, Univ. of Wales Press, Cardiff.

(2001년 5월 25일 접수)